

A. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN	2
1. EINLEITUNG	2
2. PLATTFORM	3
3. USER*INNEN	3
3.1 ANMELDUNG UND PROFIL	4
3.2 SHOPPER	5
3.3 EXPERT	5
3.4 COMPANY	5
4. COMMUNITY	5
4.1 CONTENT	6
4.2 WERBUNG	6
4.3 VIDEOBERATUNG	6
5. RECHTE & PFLICHTEN	7
5.1 EIGENTUM, NUTZUNGSRECHTE & MARKENRECHTE	7
5.2 WERBEKENNZEICHNUNG	7
6. SICHERHEIT	8
6.1 MISSBRAUCH	8
6.2 MELDEN	9
6.3 VERTRAULICHKEIT	9
7. PROVISION	9
8. KOSTEN	9
8.1 PREIS EXTERNER PRODUKTE	9
8.2 PLATTFORMGEBÜHREN	10
9. PUNKTE	10
10. DATENSCHUTZ	11
11. VERTRAGSLAUFZEIT	11
12. HAFTUNG	12
13. ÄNDERUNGEN	13
14. SCHLUSSBESTIMMUNG	13
B. BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR PARTNER	14

Willkommen auf circl der Live Shopping Community, hier kannst du dich über unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen erkundigen. Unsere Datenschutzerklärung, unser Impressum und weitere Informationen über circl kannst du auf den jeweiligen Seiten finden, deine Fragen beantworten wir gerne auch persönlich.

A. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. EINLEITUNG

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend "AGB") der circl.link GmbH, Taunusstrasse 59-61, 55118 Mainz (nachfolgend „circl“) gelten für alle Nutzer*innen (nachfolgend User*innen) unserer Plattform und ihrer Dienste (nachfolgend "Service"). Mit der Anmeldung und Anlegung eines Profils bei circl erklären sich User*innen mit diesen AGB einverstanden. Sollten User*innen mit diesen AGB nicht einverstanden sein, dann muss auf die Registrierung verzichtet werden.

Gemeinsam mit deinen Freund*innen, echten Expert*innen und deinen Lieblingsmarken werden regelmäßig individuelle Live-, Text-, Bild- und Videoinhalte geteilt (nachfolgend User Generated Content oder auch "UGC").

Unsere Partnerunternehmen (nachfolgend "Partner") stellen dir über unsere Produktsuche ihre Produkte und Dienstleistungsangebote (nachfolgend "Produkt" oder „Produktbeschreibung“) zur Verfügung. Unser Preisvergleich stellt die verfügbaren Produkte gegenüber und leitet dich zum von dir ausgewählten Shop weiter. Der Kauf des Produktes findet im Shop des Partners statt. circl handelt nicht als Vertreter seiner Partner. Es besteht kein Weisungsverhältnis zu unseren Partnern, es besteht beim Kauf von Produkten keine direkte Vertragsbeziehung mit uns.

Produkttempfehlungen kann man über circl mit der Teilen-Funktion über einen Link versenden oder als QR-Code abbilden. Hinter dieser Produkttempfehlung verbirgt sich ein Affiliate-Link / Werbelink (nachfolgend "RefLink").

Durch Produkttempfehlungen, die zu einem Kauf führen, erhalten wir von unseren Partnern eine Provision. Dieser Provision entnehmen wir eine Plattformgebühr. Der verbleibende Betrag wird in Punkte umgewandelt, die den jeweiligen User*innen gutgeschrieben werden. Die Anzahl der Punkte unterscheidet sich je nach Partner und der Partnervereinbarung. Bonusaktionen (nachfolgend "Bonus") können zu zusätzlichen Punkten führen. User*innen können auch durch einen Selbstkauf auf einer Partnerseite Punkte sammeln, sofern dies vom Partner gestattet ist und von uns auf der Plattform entsprechend angeboten und angezeigt wird.

circl ist hinsichtlich der angebotenen Produkte lediglich Vermittler. Durch den Kauf von Produkten kommt kein Vertrag mit circl zustande. Für die Preisdarstellung, Verfügbarkeit und Lieferung von Produkten, die Qualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben sowie für den Service ist der jeweilige Partner bzw. Anbieter verantwortlich.

circl ist dann selbst Vertragspartner, wenn es um eigene circl Produkte oder Services geht.

2. PLATTFORM

circl ist eine Live Shopping Community mit Bonusprogramm. Das Kaufen und Teilen von Produkten (die zu einem Kauf führen) wird mit auszahlbaren Punkten belohnt. Mit einem "Profil" kann man Produkte in Listen darstellen und teilen. Die externen Produkt-Daten werden hierbei von unseren Partnern durch eine Schnittstelle (nachfolgend "API") zur Verfügung gestellt.

Produktbeschreibungen und -informationen werden von circl visuell dargestellt und entweder direkt über Marken / Hersteller, indirekt über Agenturen oder über externe dritte Partner (z.B.: Affiliate Netzwerke) eingespeist. Dies bedeutet im Umkehrschluss, dass die von circl angezeigten Produkte nur einen Teil des jeweiligen Produkt-Marktes darstellen. Unser Ziel ist ein diverses Angebot durch möglichst viele Partner zu schaffen. Unser System aktualisiert täglich automatisch alle dargestellten Produktbeschreibung auf Basis des Produktdatenfeeds unserer Partner. Wir bitten fehlerhafte Produktbeschreibung zu entschuldigen und für eine schnelle Korrektur zu melden.

3. USER*INNEN

User*innen sind alle Personen die das Plattform-Angebot von circl (an- oder auch nicht angemeldet) nutzen. Du garantierst mit Erstellung eines Profils, dass du das 18. Lebensjahr vollendet hast, dein Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland ist und die Anmeldung bei circl nicht gewerblichen Zwecken dient. Sollte eine der Voraussetzungen nicht vorliegen, und du dennoch ein Profil anlegen möchtest, wende Dich bitte an unseren Support, der deinen Fall dann prüft. Im Falle einer gewerblichen Nutzung muss ein Expert- oder Company-Profil beantragt/erstellt werden.

Die Plattform und Services von circl richten sich an die folgenden Usergruppen:

- End-Verbraucher*innen im Sinne von § 13 BGB (nachfolgend "Shopper") mit einem Mindestalter von 18 Jahren
- Gewerblich handelnde Personen mit Interesse am circl Partnerprogramm. (nachfolgend "Expert")
- Unternehmen, Agenturen, Netzwerke und Marken (nachfolgend "Company")

Sofern nicht differenziert genannt, werden alle drei Usergruppen nachfolgend als "User*innen" bezeichnet. Die Nutzung der Plattform durch politische Parteien ist nicht gestattet.

3.1 ANMELDUNG UND PROFIL

Ein Profil ist nicht nötig um auf die Produktsuche, den Preisvergleich und die Empfehlungen der User*innen zurückzugreifen. Dies kann auch als anonymer Shopper geschehen. Das Sammeln von Punkten setzt jedoch ein Profil voraus.

Die Anmeldung bei circl und die Erstellung eines Profils sind kostenlos. Die Profile von Shoppern, Experts und Companies unterscheiden sich durch ihre Funktionalitäten.

Du verpflichtest dich bei der Anmeldung ausschließlich zutreffende Angaben zu machen und keinerlei Informationen zu fälschen oder dich für andere Personen, Firmen oder Marken auszugeben. Eine Erstellung von Profilen für Dritte ist unzulässig, sofern dies nicht durch uns genehmigt wurde. Wir behalten uns vor Profile, die auf falschen Daten basieren zu sperren und User*innen die gegen die Nutzungsbedingungen verstoßen von der Nutzung von circl auszuschließen. Pro User*in darf nur ein Profil angelegt werden. Ein bestehendes Profil muss gelöscht werden, bevor ein neues Profil registriert werden kann. Mehrfachregistrierung und eine erneute Registrierung für durch circl gesperrte User*innen ist untersagt. Ein Recht auf Punkte oder deren Übertragung besteht bei Mehrfachregistrierungen nicht.

Jedes Profil ist einzigartig und gebunden an eine*n User*in, die Profile sind nicht übertragbar und direkt verbunden mit allen intern und extern platzierten RefLinks.

Durch das Erstellen eines Profils wird dir eine vorläufige Vanity-URL Adresse im Profil zugewiesen, diese kann zum Beispiel so aussehen: www.circl.link/profil/deinName. Das Ändern eines Profilnamens, ändert nicht die RefLink und Profil-Zugehörigkeit eines Users/einer Userin. Eine Änderung kann z.B. dann erforderlich sein, wenn ein RefLink gegen Markenrechte verstößt. circl behält sich das Recht vor, deine Vanity-URL Adresse bei Einforderung der Markeninhaber*innen zu transferieren oder zu schließen. Das ehemalige Profil erhält eine neue Vanity-URL, alle mit dem alten Profil verbundenen Inhalte und RefLinks werden in das neue Profil transferiert und bleiben erhalten.

Durch das Registrieren eines Profils und der damit zusammenhängenden Zustimmung unserer AGB, Datenschutzbestimmungen und weiterer Regelwerke bestätigt man nach Erhalt und Freischaltung einer Bestätigungs-E-Mail im Double-Opt-In-Verfahren die Erstellung und Aktivierung seines Profils. Profilbesitzer*innen sind zuständig und verantwortlich für das eigene Profil. Behandle deine Daten, insbesondere deine Zugangsdaten, daher immer mit absoluter Vorsicht. Jede*r User*in haftet für sein Profil und ist dazu verpflichtet etwaige Unregelmäßigkeiten (Verdacht auf Hacking oder Missbrauch) zu melden, um das Profil von circl sperren zu lassen.

Neben einem Login mit Nutzernamen / E-Mailadresse und deinem Passwort ist auch ein vereinfachter Social Login möglich (zB über Facebook oder Google). Bitte beachte, dass diese Art des Logins weitere Cookies setzt.

3.2 SHOPPER

Ein angemeldeter Shopper erhält pro 2,00 € (brutto) Warenwert 1° Punkt als Gegenwert, sofern der Partner-Shop Punkte vergibt und diese dargestellt sind. Punkte erhält ein angemeldeter Shopper sowohl für den Kauf als auch für die Empfehlung eines Produktes via RefLink, der zu einem Kauf führt.

Nicht angemeldete Shopper können den Service von circl nutzen, erhalten allerdings keine Punkte für den Kauf oder die Empfehlung eines Produktes.

3.3 EXPERT

Ein Shopper der sein Profil in ein Expert-Profil wandelt, erhält Zugang zum circl Affiliate-Partnerprogramm. Dadurch kann man Produktempfehlungen mit RefLinks auf circl und externen Plattformen platzieren und von einer erhöhten Provision profitieren. Die Provision errechnet sich anhand des Nettoverkaufspreises des gekauften Produktes und an der Partner-Provision unserer Affiliate-Netzwerkpartner. Wir geben 60% der empfangenen Provision an unsere Experts als Werbekostenerstattung weiter und teilen die Differenz zwischen einem registrierten Shopper und circl auf. Du garantierst mit Erstellung eines Expert-Profiles, dass dein Gewerbe / Unternehmen seinen Sitz in der Bundesrepublik Deutschland hat und dass du als Unternehmer*in im Sinne des § 14 BGB handelst oder für ein Unternehmen vertretungsberechtigt bist.

3.4 COMPANY

Companies können circl als Meta-, Advertising- und Marketing-Plattform nutzen. Eine Dienstleistung von circl ist die visuelle Darstellung von Produkten aus Partnerprogrammen und Verbreitung von Affiliate-Links über User*innen. Du garantierst mit Erstellung eines Company Profils, dass dein Unternehmen seinen Sitz in der Bundesrepublik Deutschland hat und dass du als Unternehmer*in im Sinne des § 14 BGB handelst oder für ein Unternehmen vertretungsberechtigt bist.

4. COMMUNITY

4.1 CONTENT

Unsere Plattform hat einen starken Fokus auf produktbezogene und aussagekräftige Inhalte. Shopper & Experts entscheiden selbst über die Veröffentlichung von Live-, Text-, Bild-, Video-, Audio- oder weitere Inhalte. Als Shopper & Expert räumst du circl an allen von dir auf der Plattform generierten, übermittelten, gespeicherten oder veröffentlichten "UGC" unentgeltliche, nicht exklusive, übertragbare, unterlizenzierbare und zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Rechte (nachfolgend „Nutzungsrecht“) ein. Auch mit dem Ziel einer kommerziellen Vermarktung, Nutzung und Verwertung von UGC durch circl.

circl ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, Company Content für eine optimale Darstellung auf der Plattform anzupassen. circl ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, User-Content, der gegen diese Regeln verstößt, zu löschen oder zu sperren und das Profil des/der verantwortlichen Users/Userin vorübergehend zu sperren oder das Vertragsverhältnis zu beenden, mehr unter "MELDEN". User*innen versichern und stehen dafür ein, dass sie befugt sind, das Nutzungsrecht in dieser Form an dem von ihnen hochgeladenen Inhalten einzuräumen und in der vertragsgegenständlichen Form frei über ihn verfügen können. Falls dem User*in bekannt werden sollte, dass Rechte Dritter bestehen, so hat er oder sie circl hierauf unverzüglich hinzuweisen. User*innen stellen circl hiermit von jeglichen Ansprüchen Dritter in diesem Zusammenhang frei und ersetzt die angemessenen Kosten einer gegebenenfalls stattfindenden Rechtsverteidigung.

4.2 WERBUNG

Jede*r User*in kann Produkte innerhalb von circl als auch außerhalb der Plattform mit RefLinks teilen. circl empfiehlt beim Teilen eines öffentlichen RefLinks das Wort "Werbung" zu Beginn eines jeden Textes mit einer werblichen Produktempfehlung zu platzieren. Unser Vorschlag-Text für geteilte Inhalte beinhaltet das Wort Werbung bereits, für das Entfernen des Wortes haftet der User/die Userin.

4.3 VIDEOBERATUNG

Experts und Companies können online in einem Livestream beraten und durch ihre Live-Produktempfehlungen eine Vergütung auf Cost per Order Basis erhalten. Shopper können im Live-Chat Fragen stellen und werden von circl direkt zum Shop des Partnerprogramms weitergeleitet.

5. RECHTE & PFLICHTEN

5.1 EIGENTUM, NUTZUNGSRECHTE & MARKENRECHTE

Die circl Plattform ist das Eigentum der circl.link GmbH und urheberrechtlich geschützt. Das Kopieren von Teilen der Plattform und Services ist strengstens untersagt.

Die Plattform und alle dazugehörigen Werke, wie die Software und die Services dürfen nicht kopiert oder in irgendeiner anderen Art und Weise verändert werden. Reverse Engineering ist strengstens untersagt.

Companies gestatten allen User*innen die über die API zur Verfügung gestellten Inhalte / Produktbeschreibungen im Rahmen der Nutzungsrechte der Plattform zu nutzen. Eine Nutzung der über die API zur Verfügung gestellten Inhalte außerhalb der Plattform ist nicht gestattet. circl ist berechtigt, User Generated Content auch in Werbekampagnen von circl zu nutzen. Die von circl dargestellten Inhalte können dem Urheberrecht und/oder Markenschutz von circl oder Dritten unterliegen. Companies ist es in Absprache mit circl zu jeder Zeit gestattet bestimmten User*innen den Zugang zu Partner Produkten und Services zu verweigern, sofern diese gegen diese AGB oder die Nutzungsvorgaben der Company verstoßen. Sofern es hierzu eine gesetzliche Verpflichtung oder behördliche Anweisung gibt, sind wir verpflichtet Transaktionsverläufe von betroffenen User*innen an die anfragende Behörde zu übertragen. Sofern rechtlich zulässig, werden wir Betroffene über erfolgte Anfragen informieren. Sollte dein Urheber- oder Markenrecht verletzt sein, dann kannst du uns hier kontaktieren: legal@circl.link

5.2 WERBEKENNZEICHNUNG

circl versucht durch bestmögliche Werbe-Kennzeichnung präventiv alle User*innen zu schützen. Dies ist ein Service der außerhalb unserer rechtlichen Pflichten liegt, jede*r User*in ist für eigene Inhalte und die richtige Kennzeichnung verantwortlich. Die Verletzung von geltendem Recht und Nicht-Werbe-Kennzeichnung von Inhalten die über einen RefLink getätigt werden verstößt gegen unsere AGB.

6. SICHERHEIT

6.1 MISSBRAUCH

Missbräuchliche Verwendungen bzw. Verstöße gegen unsere Richtlinien, unsere AGB oder geltendes Recht können uns von User*innen über den Melden-Button (z.B. Produkt melden oder Profil melden) mitgeteilt werden. Diese Meldungen werden in einem Meldeprozess von uns geprüft und wir behalten uns vor, entsprechende Schritte einzuleiten.

Wir behalten uns vor, in schweren Fällen zur Sicherheit aller Beteiligten betroffene User-Profile sowie die dem Profil zugeschriebenen Punkte ein und behalten uns rechtliche Schritte vor.

Es dürfen ausschließlich Affiliate Links von circl.link auf unserer Plattform geteilt werden. Affiliate-Links, Rabatt-Codes oder sonstige Aktionen anderer Anbieter sind ohne schriftliche Genehmigung seitens der circl.link GmbH nicht gestattet.

Die folgenden Punkte sind bei der Nutzung von circl zu beachten:

- Halte Dich an die AGB und unsere weiteren Richtlinien
- Versende keinen Spam
- Führe niemanden in die Irre
- Versuche nicht unsere Plattform oder ein anderes Medium über RefLinks, LayerAd, ForcedAd, Spam PopUp etc. zu manipulieren
- Führe keine betrügerischen Aktionen aus und unterlasse strafrechtlich relevantes Verhalten (z.B. Beleidigungen, Belästigungen, Hate Speech & Fake News)
- Füge keiner Person einen Schaden zu
- Unterlasse unsachgemäße, obszöne, rechtsverletzende und hasserfüllte Kommentare
- Versuche nicht ein Selbstkauf-Verbot durch Manipulation des RefLinks zu umgehen
- Unterlasse es Plattform-Empfehlungen und RefLinks zu modifizieren oder zu verändern
- Unterlasse es durch die Nutzung der Plattform politische Parteien zu finanzieren oder zu unterstützen
- Das Versenden eines RefLinks an dich selbst, um doppelte Punkte zu erhalten, ist nicht gestattet.

Bitte hilf uns dabei unsere Plattform sauber zu halten, melde Verstöße damit wir noch schneller reagieren können. circl behält sich das Recht vor, jede schadhafte Quelle zu blockieren und die RefLinks und die damit verbundenen Services zu deaktivieren.

Falls möglich werden die entstandenen Punkte unseren Partnern zurückerstattet, die jeweiligen User*innen werden bei schwerwiegendem Regelverstoß von der Plattform auf Lebzeit verbannt.

circl ist im Rahmen der Qualitätssicherung und Kontrolle dazu befugt im eigenen Ermessen aber auch im Interesse unserer Partner und deren Markenrechte RefLinks zu deaktivieren oder einzelne Profile vom Partnerprogramm einzelner oder aller Affiliate Partner zu entfernen.

6.2 MELDEN

Über die Meldefunktion kannst du Beiträge oder Profile melden, die gegen unsere Richtlinien verstoßen. Sobald du einen rechtswidrigen, öffentlichen Inhalt meldest, entfernen oder sperren wir diesen unverzüglich nach Eingang deiner Meldung und Prüfung durch uns und einer etwaigen Stellungnahme des/der betroffenen Users/Userin von unserer Plattform.

Wir behalten uns vor, rechts- und sittenwidrige Inhalte ohne Ankündigung von unserer Plattform zu löschen.

6.3 VERTRAULICHKEIT

Alle persönlichen Gespräche und schriftlichen Kommunikationen, sowie Unterhaltungen gelten als vertraulich und sind dementsprechend zu behandeln und nicht zu veröffentlichen. Jede*r User*in verpflichtet sich die ihm zur Verfügung gestellten Informationen, Inhalte und analytischen Auswertungen (nachfolgend "Analytics") vertraulich zu behandeln. Das Veröffentlichen von Internas, unveröffentlichten Marketing-Kampagnen oder vertraulichen Inhalten ist nicht gestattet. Dies betrifft nicht bereits rechtmäßig veröffentlichte oder öffentlich zugängliche Informationen, sofern die Veröffentlichung nicht gegen unsere AGB oder geltendes Recht verstößt. Auch nach vertraglicher Beendigung bleibt die Vertraulichkeitsverpflichtung bestehen. Ein Verstoß führt zu einem Ausschluss aus der Plattform und wir behalten uns weitere rechtliche Schritte vor.

7. PROVISION

circl behält sich das Recht vor, jederzeit mit angebrachter Vorlaufs- und Informationszeit die Höhe, sowie den Wert der Plattformgebühr und der externen Provisionen anzupassen.

circl haftet nicht für mögliche Provisionsänderungen durch Partner, dies geschieht auch ohne Mitteilung. Es besteht im Fall einer Provisionsänderung durch den Partner weder ein Anspruch auf Ausgleichszahlungen an circl noch an einen unserer Affiliate Partner.

8. KOSTEN

8.1 PREIS EXTERNER PRODUKTE

Alle auf circl angezeigten Produktbeschreibungen entsprechen den externen Angeboten unserer Partner. Es gelten die Preise im Shop unserer Partner. Dies gilt auch dann, wenn im Rahmen der Produktbeschreibung ein anderer Preis angezeigt wird. Wir versuchen solche Abweichungen jedoch zu verhindern.

8.2 PLATTFORMGEBÜHREN

Der Kauf über circl oder über einen RefLink verändert nicht den Endpreis eines Produktes. circl erhält von seinen Partnern eine Provision, sofern ein Produkt gekauft und der Kauf nicht

storniert oder das Produkt retourniert wird. Nach Abzug unserer Plattformgebühr schreiben wir die Provision in Form von Punkten an unsere User*innen gut.

9. PUNKTE

Die Höhe der Punkte unterscheidet sich je nach Partner und Partnerprogrammvereinbarung. Ein Punkt entspricht 0,01€, somit ergeben 100 Punkte 1€. Deine Punkte kannst du sammeln und gegen Prämien tauschen oder auszahlen lassen.

Der Status deiner Punkte:

1. Dein Kontostand: diese Punkte wurden vom Partner validiert und sind nach Erreichen der Auszahlungsgrenze auszahlbar. Die Anzahl der Verfügbaren Punkte ist von der Bestätigung unserer Partner abhängig. Dieser Validierungsprozess kann wenige Tage bis hin zu mehreren Monaten dauern und von uns nicht beschleunigt werden.
2. Ausstehende Punkte: diese Punkte warten noch auf eine Validierung durch den Partner.
3. Abgelehnte Punkte: diese Punkte wurden durch unsere Partner abgelehnt, Grund dafür kann zB eine Stornierung oder Rücksendung eines Produktes sein.

Deinen aktuellen Punktestand entnimmst du dem Menüpunkt "Punkte".

Jede*r User*in ist verpflichtet fehlerhaft überwiesene Beträge zu melden und in voller Höhe, spätestens 14 Tagen nach Erhalt, zurückzuüberweisen.

Unsere Partner behalten sich das Recht vor, dass Punkte bei widerrufenen Produkten, Retouren und Stornierungen nicht ausgezahlt werden.

Sollte hier ein Fehler bestehen, dann bitten wir dich uns zu kontaktieren (Nachbuchungsanfrage). Einwände gegen Punktegutschriften sind innerhalb einer Frist von 3 Monaten zu erheben. Wir versuchen unser Bestes dein Recht auf Punkte geltend zu machen, nichtsdestotrotz können wir dir eine Nachbuchung durch unsere Partner nicht garantieren.

Für die Auszahlung ist eine der vorgegebenen Auszahlungsmöglichkeiten zu wählen, wobei circl die Kosten für die jeweilige Überweisungsart trägt:

- Bank-Überweisung (auf Konto im SEPA-Raum)
- PayPal

Für die Richtigkeit der Daten ist jede*r User*in selbst verantwortlich. Mit Überweisung auf die angegebenen Auszahlungsdaten ist unsere Pflicht, selbst bei fehlerhaften Nutzerangaben, erfüllt.

Entstandene Unkosten durch fehlerhafte Daten und Überweisungen werden entsprechenden User*innen in voller Höhe in Rechnung gestellt.

Eine Auszahlung kann ab 500° (5€) veranlasst werden.

Der Kauf von circl Punkten ist nicht möglich. Das Verkaufen oder Versenden von Punkten an Freunde ist nicht gestattet. Bestimmte Produkte können nur einmalig gekauft werden, um Punkte zu erhalten, diese Aktionen werden entsprechend gekennzeichnet und sind nur im Angebotszeitraum gültig. Punkte verfallen mit Ablauf von 36 Monaten ab ihrer Registrierung. Nach Ablauf dieser Frist stornieren wir die Punkte zum 30.09. des jeweiligen Kalenderjahres. Wir verfahren nach dem Prinzip: first in - first out. Wir wickeln die Auszahlungen über das Ausstellen einer Gutschrift ab. Experts erhalten von uns eine Gutschrift auf digitalem Weg, Shopper erhalten eine Gutschrift nur auf Anfrage. Mit der Zustimmung unser AGB erklären sich die Geschäftspartner mit diesem Vorgehen einverstanden.

10. DATENSCHUTZ

Deine personenbezogenen Daten sind bei uns sicher, deine Daten werden nur in den von dir bestätigten Einwilligungsbereich und im Rahmen der DSGVO verwendet. Es kommt in keinem Fall vor, dass ein circl Mitarbeiter über externe Kanäle wie Social Media oder Telefon nach personenbezogenen Daten fragt. Dies geschieht nur über unsern Support. Das Teilen persönlicher Informationen ist zum eigenen Schutz strikt untersagt, circl haftet nicht für Schäden die durch Fahrlässigkeit verursacht wurden. Weitere Informationen zu dem Umfang der Datennutzung findest du in unserer Datenschutzerklärung. Diese ist unter <https://circl.link/datenschutz> abrufbar.

11. VERTRAGSLAUFZEIT

Mit Erstellung eines Profils beginnt die vertragliche Zusammenarbeit der User*innen mit circl. Der Vertrag kann zu jeder Zeit und aus wichtigem Grund von allen User*innen auch ohne Grund gekündigt werden. Dafür können uns User*innen eine Kündigung per Mail an support@circl.link senden oder sich postalisch an uns wenden (Adresse siehe Einleitung).

Hierbei wird das Profil für 30 Tage pausiert und anschließend dauerhaft gelöscht.

Innerhalb dieser Frist kann man das Profil ohne RefLink- und Datenverlust wiederherstellen.

Es werden jedoch innerhalb dieser Frist keine weiteren Punkte gutgeschrieben.

Auf Wunsch kann ein Profil auch sofort gelöscht werden, zu beachten ist, dass alle offenen Punkte bei Löschung verfallen und in den Besitz von circl übergehen.

Mit erfolgreicher Löschung eines Profils werden auch alle personenbezogenen Daten dauerhaft von unserer Haupt-Nutzerdatenbank gelöscht, dies beinhaltet Social Media Profile, Profilbilder, E-Mail-Adressen, Zahlungsdaten, Adresse, Follower und die Konto-Einstellungen. Die bisherigen Listen und geteilten Inhalte werden weiterhin verfügbar sein, damit unsere Nutzer*innen weiterhin die Inhalte nutzen können. User-Daten werden hierbei randomisiert, sodass keinerlei Verbindung zwischen einem/r gelöschten User*in und den Inhalten besteht. Wir behalten uns das Recht vor, offene finanzrechtliche und notwendige Abrechnungs-, Punkt- und Daten-Nachweise bis zur steuerlichen Abwicklung zu behalten und erst nach Abschluss der gesetzlichen Frist zu löschen.

Inaktive Profile die mehr als 12 Monate nicht in Nutzung waren bzw. keinerlei Aktivität aufweisen werden nach Ankündigung mit einer Frist von 3 Monaten gelöscht.

Offene Punkte werden, sofern ein Auszahlungsverfahren hinterlegt ist, unabhängig der Auszahlungsgrenze ausgezahlt.

Verstößt ein*e User*in wesentlich oder trotz Abmahnung gegen diese Bedingungen, sind wir berechtigt, das Vertragsverhältnis fristlos zu kündigen und den Zugang zu sperren. In diesem Fall teilen wir den User*innen mindestens 30 Tage vor dem Wirksamwerden der Kündigung die Begründung für die Kündigung per E-Mail mit. Diese Frist gilt nicht, wenn wir:

- a) gesetzlichen oder behördlich angeordneten Verpflichtungen unterliegen, die eine Kündigung erfordern und uns dabei keine Einhaltung der Frist erlauben;
- b) das Recht auf Beendigung aufgrund eines zwingenden Grunds nach nationalem Recht, das im Einklang mit dem Unionsrecht steht, ausüben;
- c) nachweisen können, dass der/die betroffene User*in wiederholt gegen die geltenden AGB verstoßen hat, was zur Kündigung durch uns geführt hat.

Alternativ zur außerordentlichen Kündigung sind wir berechtigt, User Generated Content und andere Inhalte zu löschen und das Userkonto ganz oder zeitweise zu sperren. Wir teilen dem/der User*in die Gründe für eine Kündigung bzw. Sperrung des Userkontos vor bzw. gleichzeitig mit der Kündigung oder Sperrung per E-Mail mit.

12. HAFTUNG

Wir stellen die Inhalte unserer User*innen, sowie Angebote von Partnern über eine offene API auf unserer Plattform dar.

circl haftet nicht für:

- User Generated Content und die inhaltliche Qualität der Produktempfehlungen
- Inhalte die auf circl über die API dargestellt werden, darunter Text, Bild und weitere Informationen
- Kauf und Vertragsabschlüsse zwischen den User*innen, circl übernimmt keine Haftung für neue oder bereits bestehende Verträge und zugehörige Leistungen
- ununterbrochene Erreichbarkeit aller Funktionen, APIs, die Verfügbarkeit aller Partnerprogramme und die dazugehörigen Produkte sowie Services
- für externe Inhalte, Webseiten und Partner-Content.
- unsachgemäße Verlinkungen und externe Inhalte, alle Partner und externe Webseitenbetreiber sind für ihre eigenen Inhalte verantwortlich

circl haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen auf Schadensersatz für Personenschäden, für Schäden aufgrund des Produkthaftungsgesetzes, für Schäden, die durch arglistiges Verhalten oder Vorsatz von circl verursacht wurden, sowie für Schäden, die durch grobe Fahrlässigkeit der gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten von circl verursacht wurden. circl haftet unbeschadet einer Haftung nach vorstehenden Absätzen auf Schadensersatz begrenzt auf die Höhe des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens für Schäden aus einer einfach fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie für Schäden, die von einfachen Erfüllungsgehilfen von circl grob fahrlässig verursacht wurden.

Wesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf. Für eine Haftung nach dieser Ziffer vereinbaren die Parteien unter Berücksichtigung von Art und Umfang der unter diesem Vertrag zu erbringenden Leistungen einen Haftungshöchstbetrag pro Schadensfall in Höhe von EUR 5.000,00 (maximal EUR 10.000,00 pro Kalenderjahr). Eine weitergehende Haftung von circl ist vorbehaltlich ausdrücklich abweichender Regelungen in dieser AGB ausgeschlossen. Ein Mitverschulden des Users/der Userin ist zu berücksichtigen. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und/oder Organe von circl. Die vorstehenden Bestimmungen gelten auch für die Haftung von circl im Hinblick auf den Ersatz vergeblicher Aufwendungen oder Freistellungspflichten.

circl versucht das bestmögliche Erlebnis zu schaffen. Störungen, Unterbrechungen oder Ausfälle durch interne oder externe Wartungsarbeiten sind leider nicht ausgeschlossen. Das durch eventuell aufgetretene Ausfälle entstandene fehlerhafte Tracking liegt außerhalb des Handlungsbereiches von circl. Es besteht kein Anspruch auf nicht aufgezeichnete Punkte im Rahmen einer solchen Störung, eine Nachbuchung ist in diesem Fall ausgeschlossen. Vor einer Wartung werden die User*innen auf die Servicearbeiten hingewiesen, unerwartete Ausfälle durch interne oder externe Vorkommnisse sind hiervon ausgenommen.

13. ÄNDERUNGEN

circl behält sich vor, die AGB zu jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu verändern. circl gibt Änderungen sechs Wochen vor der Umsetzung über die hinterlegte User E-Mail Adressen bekannt. Ein Widerspruch muss innerhalb der gesetzten Frist geltend gemacht werden, ohne Widerspruch wird die neue AGB mit allen Änderungen akzeptiert. Im Falle eines Widerspruches ist circl berechtigt das Profil ordentlich zu kündigen. Nach Ablauf der Frist von sechs Wochen gelten die Änderungen als angenommen. Die bei circl dargestellten Produkte verändern sich regelmäßig, hiermit wird zur Kenntnis genommen dass bestehende Angebote und Services erweitert, verändert oder entfernt werden können.

14. SCHLUSSBESTIMMUNG

Es gilt deutsches Recht. Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur, soweit hierdurch der durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates des gewöhnlichen Aufenthaltes des Verbrauchers gewährte Schutz nicht entzogen wird (Günstigkeitsprinzip). Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden ausdrücklich keine Anwendung. Erfüllungsort für alle Leistungen aus den mit uns bestehenden Geschäftsbeziehungen sowie Gerichtsstand ist der Sitz von circl, soweit du nicht Verbraucher, sondern Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen bist. Dasselbe gilt, wenn du keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland oder der EU hast oder der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Die Befugnis, auch das Gericht an einem anderen gesetzlichen Gerichtsstand anzurufen, bleibt hiervon unberührt.

B. BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR PARTNER

Wir verfolgen das Ziel aus kooperierenden und konkurrierenden Unternehmen neue und erfolgreiche Partnerschaften zu bilden, hierfür bieten wir eine zentrale Plattformlösung.

Uns sind erfolgreiche Partnerschaften wichtig, daher verpflichtet sich circl alle bereits bekannten Partnerschaften zu wahren, Partnerschaften unserer Partner werden nicht umgangen und mit Absprache unserer ersten Partner und im Einklang mit unseren neuen Partnern eingegangen. Bereits bestehende Partnerschaften sind bei Erstellung eines Nutzerprofils von einem neuen Partner zu melden, bestehende Verträge gelten auch nach Erstellung eines Profils und sind weiterhin einzuhalten. Es ist nicht gestattet die auf der Plattform bestehenden Partner/schaften zu missbrauchen und ohne schriftliche Genehmigung von circl andere / weitere Vereinbarungen direkt oder indirekt zu verhandeln. Sollten bestehende Partnerschaften durch Unwissenheit verletzt oder gebrochen sein, dann bitten wir dies zu entschuldigen und schnellstmöglich zu melden. Bitte kontaktiere uns unter legal@circl.link, damit wir mit dir und unseren neuen Partnern in Kontakt treten können.

Die Kernplattform von circl steht allen User*innen frei zur Verfügung, Erweiterungen der Kernplattform gelten als eigenständige Services und werden entsprechend gekennzeichnet und preislich als Zusatzoption dargestellt.